



Stichting Jarige Job

Meerjarenbeleidsplan 2024-2028

Versie: november 2024

Inleiding

Stichting Jarige Job zet zich in om ieder kind in Nederland de kans te geven zijn of haar verjaardag te vieren, ongeacht de financiële situatie van het gezin. We geloven dat het vieren van je verjaardag bijdraagt aan het gevoel van eigenwaarde en sociale inclusie. Dit meerjarenbeleidsplan richt zich op het vergroten van de impact, het bereiken van meer kinderen en het versterken van samenwerkingen en bewustwording in de samenleving.

Missie

Ons doel is om ervoor te zorgen dat geen enkel kind in Nederland zijn of haar verjaardag hoeft over te slaan vanwege geldgebrek. We bereiken dit door het geven van verjaardagsboxen ter waarde van €35,- waarin alles zit wat nodig is voor een echte verjaardag, thuis én op school.

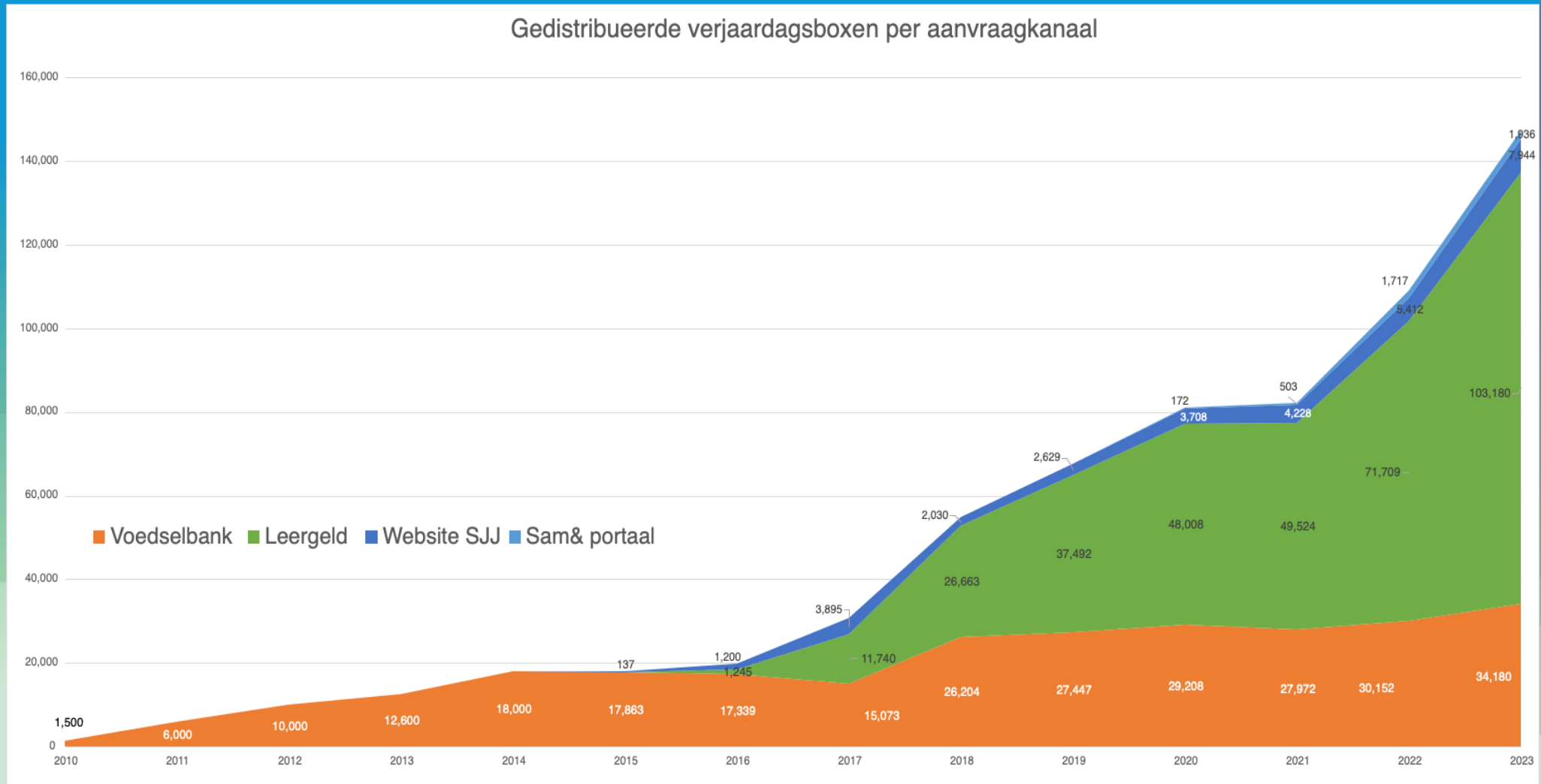
Strategie

Om dit voor elkaar te krijgen, werken we samen met verschillende partners, donateurs en vrijwilligers om de verjaardagsboxen samen te stellen en te distribueren. We richten onze communicatie, campagnes en evenementen op bewustwording rondom kinderarmoede in Nederland en activeren zo de samenleving om zoveel mogelijk kinderen te kunnen helpen.

Positionering Stichting Jarige Job



Ontwikkeling bereik



Trends en risico's

Trend

Impact

Mitigatie

Nieuwe rekenmethode armoedegrens geïntroduceerd in 2024

Benoemde doelgroep is kleiner, mogelijk impact op beeldvorming extern

De situatie van de kinderen/gezinnen is niet veranderd met de invoering van de methode. Aanmeldingen blijven we op dezelfde manier afhandelen en beoordelen. Scherp blijven op beeldvorming.

Er worden minder kinderen geboren

Doelgroep wordt kleiner, geen invloed op korte termijn

Monitoren

Er is meer immigratie en er is veel mobiliteit zodra de immigrant in Nederland is.

Doelgroep wordt groter, directe invloed
Doelgroep is minder goed te bereiken door snel wisselend adres (AZC's met namen)

Per aanvraag bekijken wat de mogelijkheden zijn

Onzekerheid armoedebeleid op gemeentelijk niveau (ravijnjaar)

Er is minder geld beschikbaar voor samenwerkingspartners, waardoor mogelijk minder aanvragen worden ingediend.
Directe impact

Monitoren, nieuwe aanmeldpartners zoeken als extra kanaal voor aanvragen.

Inkoopkosten blijven ongeveer gelijk, ondanks stijging grondstofprijzen

Voorgenomen kostenreductie onder druk, directe impact

Alternatieve inkooproutes verkennen

Voedselbank
- Overgang naar winkels
- Criteria bewegen met vertraging mee met maatschappelijke ontwikkelingen

Hogere verzendkosten omdat distributie niet meer via de uitgiftepunten kan, directe impact
Minder aanvragen doordat gezinnen niet meer aan criteria voldoen, directe impact

Goede relatie blijven onderhouden met Voedselbanken.
Nieuwe aanmeldpartners zoeken als extra kanaal voor aanvragen.

Onzekerheid over bestendigheid verschillende inkomstenbronnen

Minder inkomsten, potentieel vanaf 2026

Monitoren, relatiemanagement, focus op andere inkomstenbronnen

Doelstellingen

Groei in bereik en impact

Doelstelling:

Bereiken van 185.000 kinderen in 2025 met de verjaardagsbox oplopend tot 215.000 kinderen in 2028

Bewustwording en activatie van de samenleving

Doelstelling:

Verdubbelen van het aantal betrokken particulieren en bedrijven in 2028 ten opzichte van 2024.

Innovatie in het verzachten van de gevolgen van het opgroeien in armoede

Doelstelling:

Pilots en nieuwe initiatieven ontwikkelen om kinderen en gezinnen toegang te geven tot bredere voorzieningen.

Versterking van de organisatie

Doelstelling:

Efficiënte en toekomstbestendige organisatie bouwen met voldoende financiële middelen en capaciteit.

Activiteiten

Groei in bereik en impact

Doelstelling: Bereiken van 185.000 kinderen in 2025 met de verjaardagsbox oplopend tot 215.000 kinderen in 2028.

- We zetten actief in op het uitbreiden van samenwerkingen met lokale en nationale partners. Dit betreft zowel het verdiepen van bestaande relaties als het aantrekken van nieuwe partners.
 - Zo zorgen we ervoor dat we de doelgroep via meerdere wegen kunnen bereiken en daarmee minder afhankelijk zijn van 1 of enkele aanvraagpartners in bepaalde gebieden van Nederland.
 - Daarnaast zorgen we voor een grotere landelijke dekking, waardoor we "witte vlekken" waar gezinnen nog niet worden bereikt vermindert
- We verbeteren continu de inhoud van de Verjaardagsboxen, zodat deze goed afgestemd is op de behoeften van kinderen in verschillende leeftijdsgroepen (1 t/m 18 jaar) en daardoor aantrekkelijk blijft om aan te vragen.

Bewustwording en activatie van de samenleving

Doelstelling: Verdubbelen van het aantal betrokken particulieren en bedrijven in 2028 ten opzichte van 2024.

- We vieren ons 15-jarig jubileum groots gedurende heel 2025.
- We treden actiever naar buiten door meer data-gedreven te werken:
 - We ontwikkelen en voeren gerichte communicatiecampagnes over kinderarmoede en de rol van Stichting Jarige Job uit.
 - Zo stimuleren we acties en evenementen door particulieren, scholen, bedrijven en serviceclubs.
- We investeren in de goede relatie met het ministerie van Sociale zaken & werkgelegenheid, zodat we ook op landelijk niveau gesprekspartner blijven en via die weg invloed kunnen uitoefenen op het beleid.
- We zetten actiever in op het werving van financiële middelen uit particulieren.

Activiteiten

Innovatie in armoedebestrijding

Doelstelling: Pilots en nieuwe initiatieven ontwikkelen om kinderen en gezinnen toegang te geven tot bredere voorzieningen.

- We zetten de samenwerking met de Sam& partners voort en kijken hoe we onderling actiever gebruik kunnen maken van elkaars sterktes en bereik, zodat we onze doelgroep toegang tot aanvullende voorzieningen kunnen geven.
- We maken gebruik van de mogelijkheden die de introductie van de brugfunctionaris voortbrengen, zodat we de doelgroep ook via scholen kunnen bereiken.
- We starten met het meten van de impact die we maken met onze voorzieningen, als losse organisaties en als geheel.

Versterking van de organisatie

Doelstelling: Efficiënte en toekomstbestendige organisatie bouwen met voldoende financiële middelen en capaciteit.

- We zorgen voor het versterken en professionaliseren van de interne organisatie structuur, met een professioneel team van medewerkers.
- We creëren duidelijkheid door een heldere strategie. Dit helpt ons om:
 - de juiste keuzes te maken in het aanpakken van kansen die voorbijkomen
 - Heldere KPI's op te stellen, deze te meten en waar nodig bij te sturen.
- We zetten actiever in op werving onder fondsen en stichtingen en op het behoud van subsidiegelden en baten van loterij-organisaties.

Financiële planning

	2024	2025	2026	2027	2028
Aantal verstuurd verjaardagsboxen	170.000	185.000	190.000	200.000	215.000
Inkooprijs verjaardagsbox	€ 34,60	€ 35,64	€ 36,71	€ 37,81	€ 38,94
Inkoopkosten materialen verjaardagsbox	€ 5.882.000	€ 6.593.030	€ 6.974.357	€ 7.561.671	€ 8.372.660
Overige kosten	€ 1.470.500	€ 1.648.258	€ 1.743.589	€ 1.890.418	€ 2.093.165
Totaal	€ 7.352.500	€ 8.241.288	€ 8.717.946	€ 9.452.089	€ 10.465.825